



Die **MT Spielbetriebs- und Marketing AG** ist der wirtschaftliche Träger der MT Melsungen in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga. Für unser Team hinter dem Team suchen wir ab sofort:

## **Leitung Marketing/Vertrieb/Kommunikation (w/m/d)**

- Arbeitszeit:** Vollzeit
- Aufgaben:**
- Akquise und Betreuung von B2B-Partnern
  - B2B-Vermarktung der MT-Produkte und -Leistungen
  - Externe Kommunikation
  - Externe, eigene Medienkanäle
  - Merchandise
  - CSR
  - Events
  - Ticketing inkl. VIP
- Qualifikationen:**
- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Sportmanagement/Kommunikation oder vergleichbar
  - Erfahrung in der Vermarktung von Sportclubs
  - EDV-Kenntnisse (MS-Office, CRM-Systeme, Adobe-Familie, Social-Media-Kanäle)
  - Sicherheit und Erfahrung im Verfassen und Erstellen von Texten und Angeboten
  - Eigenverantwortliches, schnelles und strukturiertes Arbeiten
  - Hohe Selbstmotivation und überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft
  - Organisationstalent, Engagement, Kreativität und Teamfähigkeit
  - Leidenschaft für Handball
  - offenes und gewinnendes Auftreten, mit dem (potentielle) Partner begeistert werden
- Beginn:** sobald wie möglich
- Dauer:** unbefristet, voraussichtlich mit Probezeit
- Vergütung:**
- angemessene Vergütung mit Weiterbildungsmöglichkeiten
  - HomeOffice in Absprache möglich
- Bewerbung:** Bewerbungen bitte per eMail mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an [bewerbung@mt-melsungen.de](mailto:bewerbung@mt-melsungen.de)